

PRINCIPI E POLITICA AZIENDALE E PROGRAMMATICA

Brogioli SA fondata nel 1985, nasce sulla base delle profonde esperienze professionali maturate dai suoi fondatori nel settore dell'alta oreficeria e della microfusione di metalli preziosi, inizialmente, si dedica al settore della microfusione e realizza particolari per il mercato dell'occhialeria.

Negli anni viene avviato un nuovo settore produttivo dedicato alla realizzazione di bracciali in metallo per il settore dell'orologeria che è oggi il predominante dell'azienda.

Per tradizione, **Brogioli SA** continua a ricercare l'affermazione delle proprie attività industriali e commerciali perseguendo obiettivi di trasparenza e affidabilità sia dei propri prodotti che delle proprie relazioni sociali ed industriali, fondando i propri valori non solo nella massima garanzia della qualità e della funzionalità dei propri prodotti, ma anche impegnandosi nella ricerca costante del miglioramento per offrire prodotti in nessun modo nocivi e pericolosi per i consumatori finali, da realizzare attraverso dei processi produttivi e delle pratiche commerciali che rispettino le regole e le normative, dell'ambiente, della salute e dell'integrità dei propri dipendenti e dei collaboratori.

In particolare **Brogioli SA** persegue attivamente:

- La predisposizione di meccanismi e sistemi aziendali che consentano i massimi livelli di efficienza e trasparenza nei confronti di fornitori e clienti.
- La creazione di condizioni di lavoro che garantiscano ai dipendenti ed ai collaboratori lo svolgimento della attività in modo soddisfacente ed equamente retribuito, senza discriminazioni etniche, politiche o religiose, in ambienti salubri e non pericolosi.
- La valorizzazione del patrimonio umano e sociale nel contesto in cui opera mediante la formazione e l'aggiornamento.
- La ricerca della redditività nel rispetto delle richieste della clientela e delle norme che regolano il proprio settore produttivo, osservando i principi di libera e leale concorrenza commerciale senza ricorrere a comportamenti che generino corruzione di qualsiasi natura nel sistema economico o istituzionale.
- L'attenzione all'ambiente in cui opera con impiego di adeguate risorse per la protezione del territorio ed il miglioramento dell'impatto ambientale dei propri processi produttivi attraverso investimenti tecnologici e di sistema.
- La comunicazione ed i contatti con il tessuto sociale in cui opera, con le autorità del territorio per la migliore comprensione e applicazione dei sistemi normativi, delle particolari esigenze della collettività e la realizzazione di un contributo allo sviluppo ed al miglioramento economico – sociale.
- L'instaurazione di rapporti di collaborazione con fornitori qualificati che operino con principi e politiche industriali in sintonia con i principi di legalità e trasparenza di **Brogioli SA** contribuendo a migliorare il raggiungimento degli obiettivi aziendali con efficacia ed efficienza.
- La cura, la difesa e la valorizzazione del patrimonio aziendale, costituito da valori materiali e dal sapere umano.
- La capacità di osservare e stimolare l'osservanza delle norme di riservatezza e di affidabilità nei rapporti con clienti e fornitori.
- Un'efficace organizzazione e gestione delle attività per il miglioramento continuo della propria operatività.

- Un elevato livello di competenza e capacità nei diversi settori di attività avvalendosi in modo ottimale delle risorse umane e strumentali al fine di migliorare la qualità dei servizi erogati e la soddisfazione dei clienti.

Tali principi vengono concretamente perseguiti dall'azienda mediante:

- La scelta di sistemi procedurali interni che garantiscano l'osservanza delle norme nazionali ed internazionali che regolano i contratti di lavoro ed il rispetto dei diritti umani e della libertà politica, religiosa e sindacale, gli adempimenti fiscali e doganali, le prescrizioni in materia di prevenzione del riciclaggio di capitali e beni provenienti da attività illecita, nonché ogni attività tendente a captare vantaggi mediante corruzione di partner istituzionali o commerciali.
- L'implementazione volontaria verso sistemi di gestione della qualità aziendale secondo norme internazionali.
- L'individuazione dei processi aziendali, l'assegnazione dei compiti e delle responsabilità al personale preposto alla gestione dei processi.
- La sensibilizzazione di tutto il personale relativamente alla conoscenza dei documenti del sistema qualità e delle politiche e procedure di buona prassi lavorativa.
- La formazione e sensibilizzazione al rispetto dei propri principi e metodologie di lavoro tutto il personale interno ed i fornitori che rivestono un ruolo significativo.
- L'investimento di sufficienti risorse umane, strumentali ed economiche per l'attuazione dei punti precedenti.
- I controlli sistematici sui processi industriali per la realizzazione di manufatti non nocivi a contenuto di materiale prezioso garantito, e ad elevati standard qualitativi.
- La qualificazione delle unità di controllo interno per l'adozione di sistemi di qualità riconosciuti sia per i prodotti che per l'impatto ambientale dei sistemi produttivi.
- La costante comunicazione interna e con i propri partner esterni per prevenire le non conformità, migliorare i processi di controllo interno, stimolare l'adozione di principi imprenditoriali coerenti con i principi di **Brogioli SA** e divulgare informazioni di settore
- Consentire ai consumatori finali ed ai collaboratori il diretto contatto con l'azienda per ogni loro esigenza tramite il Sito Web aziendale.
- L'adesione volontaria a procedure di verifica della propria organizzazione interna, della propria filiera produttiva e della propria filiera di approvvigionamento di oro, certificate da istituzione esterne secondo le linee guida emanate da OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) e da altre associazioni qualificate per l'approvvigionamento responsabile di oro e per l'affermazione di pratiche etiche, sociali ed ambientali responsabili nella catena produttiva dei metalli preziosi.
- Il fattivo impegno a promulgare presso clienti e fornitori la cultura della legittimità e della eticità dei comportamenti anche per quanto attiene la filiera di approvvigionamento dell'oro, impegnandosi a promuovere presso i propri partner l'adesione ai principi ed alle modalità che:
 - Permettono di trasformare e produrre con materiali che non provengano da aree di conflitto, o da proventi di attività illecita o da fonti non rispettose dei diritti umani.
 - Permettono di produrre nel rispetto dell'ambiente e delle comunità interessate ai processi industriali dell'intera filiera di trasformazione.
 - Permettono di promuovere i diritti e la dignità dei lavoratori e di quanti prendono contatto con l'impresa.

Nell'ambito di tale politica aziendale **Brogioli SA** si impegna al rispetto della trasparenza, dell'affidabilità e della legalità e si impegna inoltre a selezionare partner commerciali ed industriali che possano pienamente garantire il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei minori secondo le risoluzioni delle Nazioni Unite e che possano garantire l'acquisizione dei metalli preziosi da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti, azioni di terrorismo o frutto di riciclaggio di capitali di attività illecite.

Inoltre, sempre nel rispetto della suddetta politica, **Brogioli SA**, è Socio Membro del **Responsible Jewellery Council (RJC)**.

Il **Responsible Jewellery Council (RJC)** è un'organizzazione con compiti normativi costituita per promuovere prassi responsabili dal punto di vista etico, dei diritti umani, sociale e ambientale in tutta la filiera dei diamanti, dell'oro e dei platinoidi.

RJC ha messo a punto uno standard di riferimento per la filiera della gioielleria e un meccanismo credibile di accertamento di prassi operative responsabili mediante verifica da parte di terzi.

Come Socio Membro RJC, ci impegniamo a svolgere la nostra attività in conformità al Codice di Procedura RJC. Ci impegniamo a integrare considerazioni etiche, relative ai diritti umani, sociali e ambientali nelle nostre attività quotidiane, nella programmazione aziendale e nei processi decisionali.

Luogo e data

Ponte Cremenaga, 23.02.2016

Firma

L'Amministratore Delegato

Gisella Brogioli

 **brogioli sa**


